

2024年10月29日

(株)ボンド商会

商品仕様書

商品名		望み (NOZOMI) ピュアモルト 43% 700ml			
アルコール度数	43.0%				
内容量	700ml				
入り数	12本				
JANコード	4573584030450				
ITFコード	TBC				
単品サイズ	縦			85	mm
	横			85	mm
	高さ			275	mm
単品重量	1.45			kg	
ケースサイズ	縦			286	mm
	横	350	mm		
	高さ	295	mm		
ケース重量	18.40	kg			
商品特徴	<p>原材料名) モルト(英国産) 製造者) 神戸蒸留所(神戸市北区大沢町2150ブライズハウス館内)</p> <p>商品説明) 2025年大阪万博イタリア館のマスコットキャラのデザインを手掛けているシモーネ・レグノ氏のポップアートブランド『Tokidoki』と、神戸の名産品をつくる『神戸蒸溜所』がコラボし、初のウイスキーが誕生しました。 3年以上熟成されたスコッチのモルト原酒を厳選。 ミーディアムチャーのミズナラカスクに詰め、神戸の風土で17ヶ月追加熟成しました。さらに割水には兵庫県神河町名水街道の湧水の軟水を使用し完成した逸品です。 ※数量限定</p> <p>デザイナー「シモーネ・レグノ氏」について) シモーネ・レグノ氏がデザインした、ローマ教皇庁「初」となる公式マスコットを、ローマ教皇庁(バチカン)が発表しました。 同マスコットは、カトリックの総本山であるローマ教皇庁の四半世紀に一度行う「聖年」の公式マスコットとなり、名前は「Luce(ルーチェ)」です。 (「聖年」: 2024年12月24日~2026年1月6日)</p> <p>参考URL) https://www.instagram.com/p/DBrdSvnB_Zd/?img_index=1 https://news.yahoo.co.jp/articles/0b49f976c59aef259c142328c12336cf24656f92 https://www.sankei.com/article/20241029-WCBZVVQEKRKYPMIE4ND5QOPYYA/</p>				